

ABSTRAK

Brand image adalah merupakan gambaran atau kesan ditimbulkan oleh suatu merek dalam benak pelanggan penempatan citra merek benak pelanggan penempatan citra merek dibenak konsumen harus dilakukan secara terus-menerus agar citra merek yang tercipta tetap kuat dan dapat diterima secara positif.

Konsumen melihat produk avanza sangat tertarik. karena memiliki citra merek yang sangat baik dan akan membelinya untuk digunakan sehari-hari.

Pengaruh brand image toyota avanza untuk kesadaran konsumen.

Metode yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Memiliki garis kontinum 80,57% dan 85,91%. Pengaruh brand image pada toyota avanza mempengaruhi brand di 22,7%.