

**Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing**

Buku ini menyadarkan kita bahwa wacana apa pun, bahkan berita, adalah suatu konstruksi yang bersifat ideologis. Pemahaman atas hal tersebut, seyogianya membuat siapa pun, terutama para wartawan, lebih berhati-hati dalam mengkomunikasikan pesan yang diniatkan sebagai fakta bersifat obyektif, sementara kenyataannya berita tersebut bermuatan kepentingan pihak tertentu, termasuk pengusaha media massa dan praktisi pers itu sendiri. Dalam konteks inilah buku ini penting bagi mereka, dan tentu saja bagi para mahasiswa yang akan meniti karier dalam pengumpulan, pengelolaan, dan penyebaran pesan.

