

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi informasi memberi pengaruh pada perkembangan dibidang pendidikan salah satunya yaitu penerapan *e-learning*. Universitas Telkom sebagai salah satu institusi pendidikan di Indonesia menyelenggarakan pembelajaran jarak jauh bertujuan untuk mempermudah akses pendidikan untuk mahasiswa magister. Akan tetapi belum tersedianya informasi mengenai kelebihan dan kekurangan *e-learning* tersebut menyebabkan sulitnya melakukan perbaikan pada kualitas *e-learning*. Maka dari itu perlu dilakukan evaluasi untuk menentukan prioritas peningkatan dari *e-learning* Universitas Telkom.

Evaluasi menggunakan metodologi *value model* yang dikembangkan berdasarkan empat teori yaitu *information system evaluation*, *technology acceptance model*, *information success model* dan *e service*. Dimana *value model* ini terdiri dari 3 layer yaitu efisiensi, efektivitas dan dampak perilaku pengguna dimasa depan. Metode ini digunakan untuk mengubah data evaluasi ke bentuk bisnis analisis. Ada sembilan langkah yang akan dilakukan antara lain menentukan *value model*, mengumpulkan data evaluasi pengguna, menghitung *cronbach alpha*, menghitung rata rata untuk dimensi dan sub dimensi, esitmasi regresi, analisis korelasi dari nilai dimensi, membuat *high level value model*, analisis korelasi dari nilai sub dimensi dan terakhir mengidentifikasi prioritas peningkatan.

Dari penelitian ini didapatkan kelebihan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) Universitas Telkom yaitu *Instructor Support* (dukungan dosen/pengajar) terhadap pelaksanaan pembelajaran sedangkan kelemahannya pada *Technical Quality* (dukungan teknis) untuk melaksanakan kegiatan pembelajaran. Sedangkan prioritas peningkatan harus dilakukan pada *Educational Content* (konten/ materi pembelajaran) terutama pada struktur, kuantitas dan kelengkapan konten dan pada *Customization* (penyesuaian) agar mahasiswa bisa menyesuaikan kecepatan dan cara belajar sesuai gaya dan kebutuhannya.

Kata kunci : Evaluasi, *Value Model*, *E Learning*, PJJ Universitas Telkom