

## Abstrak

Jejaring sosial merupakan salah satu sarana dimana banyak orang dapat saling bertukar informasi, berkomunikasi bahkan dapat digunakan sebagai media pemasaran produk dari sebuah UKM. *Social Network Analysis* (SNA) merupakan ilmu yang mempelajari suatu hubungan antar *node* dan *ties* pada suatu jaringan. Salah satu penerapan pada studi SNA adalah mengukur sentralitas suatu *node* dalam suatu jaringan. Salah satu metode pada SNA yaitu *Degree Centrality* yang mengukur suatu *node* dilihat dari bobot jumlah relasi.

Pada tugas akhir ini metode yang digunakan adalah metode Opsahl, untuk mencari *node* yang berpengaruh dengan mengkombinasikan jumlah relasi dan jumlah kekuatan simpul *node* yang didapat dari *similarity* terhadap konten yang dimiliki user dengan menggunakan VSM. Berdasarkan hasil pengujian, user berpengaruh merupakan user yang mempunyai nilai *node strength* tinggi dan mempunyai konten yang berupa *quote retweet* dari suatu user twitter.

**Kata Kunci:** *Social Network Analysis, similarity, centrality, Opsahl, konten, VSM.*

## **Abstract**

Social networking is one of the means by which many people can exchange information, communicate and even can be used as a medium for the marketing of products of an SME. Social Network Analysis (SNA) is the study of the relationship between nodes and ties on a network. One application of the SNA study is to measure the centrality of a node in a network. One method which SNA *degree centrality*, which measures a node seen from the weight of the number of relations.

In this research method used is the method Opsahl, to find influential nodes by combining the number of relations and the number of nodes knot strength obtained from the similarity terhadap content owned by the user by using the VSM. Based on test results, the user effect is that the user has a value node high strength and has content in the form of quotes retweet of a twitter user.

**Keywords:** *Social Network Analysis, Similarity, centrality, Opsahl, content, VSM.*