

ABSTRAK

Pendidikan yang bermutu merupakan kunci keberhasilan suatu negara. Demi mewujudkan pendidikan yang bermutu, dan dapat ditempuh oleh seluruh lapisan masyarakat, maka pemerintah melaksanakan program dana bantuan pendidikan. Keterbukaan informasi dana bantuan menjadi masalah dalam penelitian ini.

Penelitian ini bersifat kausalitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Dengan menggunakan skala pengukuran semantik diferensial. Populasi dan sampel penelitian Kecamatan Cinambo dengan jumlah responden 97 responden.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh: ketika nilai informasi di media massa meningkat satu satuan dan variabel lainnya konstan, maka variabel Y akan meningkat sebesar 0.449 satuan. Ketika nilai informasi di media sekolah meningkat satu satuan dan variabel lainnya konstan, maka variabel Y akan meningkat sebesar 0.047 satuan. Besarnya koefisien determinasi sebesar 0,205 atau sebesar 20.5 %. Artinya variabel nilai informasi di media massa dan nilai informasi di media sekolah mempunyai pengaruh terhadap variabel kepuasan sebesar 20.5% dan sisanya 79.5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Simpulan dari penelitian yaitu terdapat pengaruh yang antara penyampaian informasi di media massa dan sekolah dalam menyampaikan informasi dana bantuan pendidikan terhadap kepuasan informasi di kecamatan Cinambo kota Bandung.

Kata Kunci: Bantuan Operasional Sekolah, Nilai Informasi, Kepuasan

ABSTRACT

Quality education is key to the success of a country. In order to realize quality education, and can be reached by the whole society, then the government implement educational aid programs. Disclosure of information to aid in this research problem.

This research is causality. Data analysis techniques used in this study is multiple regression. By using semantic differential scale pengukuran. Population and sample Cinambo district by the number of respondents 97 respondents.

Based on the research results, obtained: when the value of information in the mass media increases one unit and other variables constant, then the variable Y will increase by 0.449 units. When the value of information in schools increased one media unit and other variables constant, then the variable Y will increase by 0.047 units. The coefficient of determination equal to 0.205 or 20.5%. It means the value of the variable information in the mass media and the value of information in the media has an influence on school satisfaction variable was 20.5% and the remaining 79.5% is influenced by other factors.

The conclusions of the research is there influence the delivery of information in the media and to inform the school of education aid to the satisfaction Cinambo information in Bandung district.

Keywords: school operational assistance (BOS), Information value, satisfaction