

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah merubah pola penyampaian dan penerimaan informasi baik bersifat berita maupun hiburan dari yang awalnya menggunakan media cetak lalu perlahan beralih ke media *online* atau internet. Detikcom merupakan pelopor situs berita *online* di Indonesia dan hingga saat ini merupakan situs berita yang paling sering diakses oleh masyarakat. Penelitian bertujuan untuk mengetahui motif atau kepuasan yang dicari dan kepuasan yang diperoleh oleh pembaca Detikcom.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey deskriptif dengan responden sebanyak 400 orang yang merupakan *followers* akun @detikcom. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan uji wilcoxon untuk uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan dari lima motif yang ada, pembaca tidak terpuaskan pada motif *passing time* karena mean GO (2.93) lebih kecil dari mean GS (3.07). Sementara itu untuk motif *Interpersonal Utiily*, *Seeking Information*, *Convenience* dan *Entertainment* pembaca merasa terpuaskan. Kepuasan tertinggi terdapat pada motif *Seeking Information* dan *Convenience* dengan persentase 76.5% dan 82.5%.

Kata Kunci: *New Media, News Media Online, Uses and Gratifications*

ABSTRACT

The evolution of technology have changed the scheme of information delivery and information acceptance, included news or entertainment that it was using convension media and became to online media. Detikcom was one of online news inventor in Indonesia and till this time it still the most frequently accessed site. The purpose of this research was to show how satisfy readers with Detikcom.

This research using descriptive survey method with respondent about 400 people that followed @detikcom account. Analytical techniques of this research is descriptive statistic and wilcoxon test for the hypothesis.

The result of this research shows five reason, the readers not satisfied in passing time reason because the mean GO (2.93) less than the mean GS (3.07). At the other side the Interpersonal Utiliy reason, Seeking Information reason, Convenience reason, and Entertainment reason has satisfied the readers. The most of satisfying were found in Seeking Information reason and Convenience reason with the percentage 76.5% and 82.5%.

Key: New Media, News Media Online, Uses and Gratifications