

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Menjinakkan Gejolak Era Sosial di era Pornografi

Tanggung jawab sosial perusahaan kini telah menjadi isu penting dalam dunia bisnis, khususnya yang terkait dengan dampak menurunnya kondisi lingkungan dalam konteks pembangunan berkelanjutan.

Buku ini terdiri dari lima bagian, yaitu:

Bagian I

Inspirasi, menjelaskan tentang globalisasi, pornografi serta pengantar corporate social responsibility.

Bagian II

Interaksi, menjelaskan mengenai lingkungan bisnis, dimensi individu, budaya organisasi, serta kepemimpinan.

Bagian III

Pemasaran, menjelaskan mengenai pengantar pemasaran, nilai bagi pelanggan, produk serta komunikasi.

Bagian IV

Spiritual, menjelaskan era kesadaran, organisasi pembelajar manajemen pengetahuan dan kualitas.

Bagian V

Skenario, menjelaskan inovasi dan skenario.

