

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin cepat menuntut pencarian informasi yang semakin mudah. Banyak sekali forum, blog, toko *online*, dan sebagainya yang menyediakan informasi mengenai suatu produk tertentu. Namun masalah yang sering terjadi saat ini adalah cara untuk mendapatkan suatu produk terbaik yang sesuai dengan kriteria pembeli dengan waktu yang singkat.

Conversational Recommender System merupakan salah satu solusi yang bisa digunakan. *Recommender system* yang tersebar di dunia maya pada umumnya hanya berbasis *filter* spesifikasi tanpa menjelaskan kebutuhan yang akan pengguna butuhkan. Dengan adanya fitur *conversation* pada suatu *recommender system*, pengguna akan dipandu layaknya seorang calon pembeli yang sedang dibantu oleh seorang *expert* atau konsultan suatu produk dalam menemukan produk yang cocok dengan kebutuhan calon pembeli.

Penggalian preferensi pada sistem akan memperluas kebebasan pengguna dalam menentukan preferensi yang diinginkan, sehingga perekomendasi produk akan semakin akurat.

Dengan menyematkan basis atau model ontologi yang berbentuk jaringan semantik, sistem dapat melakukan *learning* terhadap kebutuhan pengguna dan mengkonversinya menjadi sebuah keputusan dalam merekomendasikan suatu produk layaknya seorang manusia dalam memberikan keputusan. Dengan begitu pengguna akan lebih nyaman dan cepat dalam menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhannya.

Kata kunci: *conversational recommender system, knowledge-based filtering, ontology, preference elicitation.*

ABSTRACT

Rapid development of technology nowadays demands informations to be gathered faster and easier. There are lots of forums, blogs, online shops that provide informations about specific products out there. However their problems are the same, it's always about how buyers get the best products that meet their needs instantly.

The Conversational Recommender System is one of the solutions that can be used to face that problem. Most of Recommender Systems on the Internet are generally just a filter-by-specification based, which doesn't specified what users really need. By applying conversation feature into a Recommender System, users will be guided just like they were being helped by an expert or consultant to find products that fit their needs best.

Preference elicitation will expand user's desire to decide their true preferences that make product recommendation more accurate.

By integrating an ontology base or model that have semantic web form, the system will do a learning process of user's requirements and convert them to a conclusion to recommends which products fits them best, just like there was a human being giving advice. That way it will be more convenient and faster for the users finding a product that meets their requirements.

Keywords: *conversational recommender system, knowledge-based filtering, ontology, preference elicitation.*