

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap
Penjualan**

(Suatu Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

Disusunoleh:

Sari Cintami Juanda

1202110031



Pembimbing



Leny Suzan, S.E., M.Si

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015