

ABSTRAK

CV. Arga Konveksi merupakan sebuah usaha konveksi menengah yang beralamat di Jl. Pekapuran RT. 02 RW 02 , Kecamatan Cimanggis, Kota Depok. CV.Arga berdiri sejak tahun 2001 dengan melakukan produksi berdasarkan pesanan dan telah mengalami peningkatan pendapatan. Kebutuhan pakaian yang terus meningkat, peningkatan pendapatan, kapasitas produksi perusahaan yang masih tersedia menimbulkan keinginan pemilik untuk melakukan pengembangan usaha, dalam hal ini melakukan pendirian toko di kota Depok. Analisis kelayakan usaha perlu dilakukan untuk melihat peluang kelayakan pengembangan usaha.

Pengumpulan dan perhitungan data dengan *rating factors* dilakukan untuk menentukan lokasi toko yang kemudian ditentukan di kecamatan Beji. Hasil pengolahan data kuisisioner yang telah disebar diketahui persentase pasar potensial kemeja wanita sebesar 31.36%, *dress*/terusan 31.36%, kaos wanita 30.62%, celana wanita 31.36%, kemeja pria 35.56%, kaos pria 35.56%, celana pria 35.56%, dan jaket pria 34.57%. Pasar tersedia untuk kemeja wanita sebesar 91.34%, 90.55% untuk *dress*, 96.77% untuk kaos wanita, 96.85% untuk celana wanita, 96.53% untuk kemeja pria, 95.14% untuk kaos pria, 98.61% untuk celana pria, 93.57% untuk produk jaket pria. Persentase ini merupakan persentase terhadap pasar potensial. Pasar sasaran perusahaan ditentukan sebesar 1.2% dari pasar tersedia, dan pasar sasaran toko sebesar 6% dari pasar sasaran perusahaan.

Pengeluaran pada aspek finansial, seperti kebutuhan dana investasi, perkiraan pendapatan, biaya operasional, *income state*, *cashflow* dan *balance sheet* yang digunakan untuk menghitung *Pay Back Period* (PBP), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR) dengan periode investasi 5 tahun.

Dari hasil perhitungan nilai tingkat investasi diperoleh nilai NPV sebesar 1,07 miliar rupiah, IRR = 29,13% dan PBP = 2.66 tahun. Pengembangan usaha pendirian toko oleh CV. Arga Konveksi dikatakan layak, karena nilai IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR , NPV bernilai positif, dan PBP lebih singkat dari masa investasi.

Kata kunci :*Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, CV. Arga Konveksi*

ABSTRACT

CV. Arga Konveksi is a medium company which produce various kind of clothes located at Jl. Pekapuran RT. 02 RW. 02, Cimanggis, Kota Depok. CV. Arga had being started since 2001 and work its production by orders and has been increased in production and revenue.. Due to the increase in the number of demand, revenue, and the wasted capacity, the owner has an idea of increasing the company, in this case making their own counter in Depok. Collection and calculation of datas with rating factors had done to elect the location which later elected in Beji. From the calculation of survey data, known that the potential market of blouse is 31.36%, dress is 31.36%, women T-shirt is 30.62%, women's pants is 31.36%, men's shirt is 35.56%, men's T-shirt is 35.56%, men's pants is 35.56%, and men's jacket is 34.57%. Available market for blouse is 91.34%, dress is 90.55%, women T-shirt is 96.77%, women's pants is 96.85%, men's shirt is 95.14%, men's T-shirt is 96.53%, men's pants is 98.61%, and men's jacket is 93.57. The company's target market decided by 1.2% of its available market and the counter's target market is 6% of the company's target market.

The expenditure in the financial aspects, such as the need for investment funds, estimated revenues, operating expenses, state income, cash flow and balance sheet are used to calculate the investment, such as the Pay Back Period (PBP), Net Present Value (NPV) and Internal Rate of return (IRR) with a time period is set for 5-year financial projections. Calculation of Pay Back Period (PBP), Net The results of calculation of the value of the investment rate is: NPV 1,07 billion rupiah, IRR=29,13% and PBP = 2,66 years. The counter of CV. Arga Konveksi said to be eligible because the IRR is greater than the value of MARR, positive NPV and PBP is less than the age of the investment.

Keywords: Feasibility Analysis, NPV, IRR, PBP, CV. Arga Konveksi