

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	16

2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1	Rangkuman Teori.....	16
	A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
	B. Auditing.....	18
	1. Pengertian Audit.....	18
	2. Tujuan Audit.....	19
	3. Jenis-jenis Audit.....	21
	4. Standar Audit.....	22
	5. Opini Audit.....	24
	C. Reputasi KAP.....	28
	D. Ukuran Perusahaan Klien.....	29
	E. <i>Prior Opinion</i>	30
	F. <i>Going Concern</i>	30
	1. Pengertian <i>Going Concern</i>	30
	2. Tanggung Jawab Auditor atas <i>Going Concern</i>	31
	3. Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i>	33
2.1.2	Penelitian Terdahulu.....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	54
	A. Reputasi KAP dan penerimaan opini audit modifikasi <i>going concern</i>	54
	B. Ukuran perusahaan dan penerimaan opini audit modifikasi <i>going concern</i>	55
	C. <i>Prior opinion</i> dan penerimaan opini audit modifikasi <i>going concern</i>	55

2.3	Hipotesis penelitian.....	57
2.4	Ruang lingkup penelittian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....		58
3.1	Jenis Penelitian.....	58
3.2	Variabel Operasional.....	59
3.2.1	Variabel bebas/independen (X).....	59
	A. Reputasi KAP (X1).....	59
	B. Ukuran Perusahaan Klien (X2).....	60
	C. <i>Prior Opinion</i> (X3).....	60
3.2.2	Variabel terikat/dependen (Y).....	61
	Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i> (Y).....	61
3.3	Tahapan Penelitian.....	63
3.4	Populasi dan Sampel.....	65
3.5	Pengumpulan Data.....	66
	A. Penelitian Pustaka (<i>Library Research</i>).....	66
	B. Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	67
3.6	Teknik Analisis Data.....	67
	A. Definisi Regresi Logistik.....	68
	B. Tahapan Regresi Logistik.....	68
	1. Statistik Deskriptif.....	69
	2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
BAB IV.....		74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74

4.1	Analisis Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian.....	74
4.1.1	Deskripsi Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i>	76
4.1.2	Deskripsi Reputasi KAP.....	80
4.1.3	Deskripsi Ukuran Perusahaan Klien.....	86
4.1.4	Deskripsi <i>Prior Opinion</i>	93
4.2	Pengaruh Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan Klien, dan <i>Prior Opinion</i> Secara Simultan terhadap Penerimaan Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i>	99
4.2.1	Pengujian Hipotesis.....	99
	A. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	99
	B. Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	100
	C. Menguji Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>).....	100
	D. Uji Signifikansi Simultan (<i>Omnibus of Test Model Coefficient</i>).....	101
4.3	Pengaruh Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan Klien, dan <i>Prior Opinion</i> secara Parsial terhadap Penerimaan Opini audit Modifikasi <i>Going Concern</i>	103
4.3.1	Pengujian Koefisien Regresi.....	103
	A. Uji Signifikansi Parsial.....	103
	B. Model Regresi Logistik yang Terbentuk.....	104
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
4.4.1	Pengaruh Reputasi KAP, Ukuran Perusahaan Klien, dan <i>Prior Opinion</i> terhadap Penerimaan Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i> Secara Simultan.....	105
4.4.2	Pengaruh Reputasi KAP terhadap Penerimaan Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i>	106

4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien terhadap Penerimaan Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i>	107
4.4.4	Pengaruh <i>Prior Opinion</i> terhadap Penerimaan Opini Audit Modifikasi <i>Going Concern</i>	108
BAB V.....		110
KESIMPULAN DAN SARAN.....		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	112
5.2.1	Aspek Teoritis.....	112
5.2.2	Aspek Praktis.....	112
	A. Bagi Auditor dan KAP.....	112
	B. Bagi Investor.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		-1-
LAMPIRAN.....		-8-