

## ABSTRAK

### **PENGARUH REPUTASI KAP, UKURAN PERUSAHAAN KLIEN DAN PRIOR OPINION TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT MODIFIKASI GOING CONCERN**

*(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia  
tahun 2007-2013)*

Oleh

Nadya Anggraini

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh reputasi KAP, ukuran perusahaan klien, dan *prior opinion* terhadap penerimaan opini audit modifikasi *going concern*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2007-2013. Berdasarkan metode *purposive sampling*, total sampel penelitian adalah 224 laporan keuangan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi logistik.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) reputasi KAP tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini audit modifikasi *going concern*, (2) ukuran perusahaan klien tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini audit modifikasi *going concern*, dan (3) *prior opinion* tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini audit modifikasi *going concern*. Berdasarkan dari hasil uji secara simultan, ditemukan bahwa reputasi KAP, ukuran perusahaan klien, dan *prior opinion* berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit modifikasi *going concern* sebesar 83,4%.

Kata kunci: opini audit modifikasi *going concern*, reputasi KAP, ukuran perusahaan klien, dan *prior opinion*.