

ABSTRAK

Dividen Payout Ratio lebih menggambarkan perilaku oportunistik manajerial yaitu dengan melihat berapa besar keuntungan yang dibagikan kepada *shareholders* sebagai dividen dan berapa yang disimpan di perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cash position*, *debt to equity ratio*, *return on asset* dan *earning per share* terhadap *dividen payout ratio* pada perusahaan yang tergabung dalam index Kompas-100 pada tahun 2010 sampai dengan 2013. Penelitian ini dikategorikan sebagai jenis penelitian deskriptif verikatif bersifat kausalitas. Metode pemilihan sampel adalah metode *purposive sampling* yaitu sebanyak 16 perusahaan tahun 2010-2013. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder dengan teknik dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data panel.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Random Effect*. Hasil analisis data panel menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu *cash position*, *debt to equity ratio*, *return on asset* dan *earning per share* secara simultan mempunyai pengaruh terhadap *dividen payout ratio*. Sedangkan secara parsial hanya *cash position* dan *debt to equity ratio* yang memiliki pengaruh terhadap *dividen payout ratio*.

Kata Kunci: *Cash Position* (CP), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), *Dividen Payout Ratio* (DPR)