

ABSTRACT

UKM Kencana Mas is a Small Medium Enterprise (SME) consist of female farmers and housewives who produce a wide variety of snacks and foods. One of the most popular product of UKM Kencana Mas is *Kerupuk* Strawberry, crunchy cracker made from strawberry. UKM Kencana Mas wants to expand market and sell *Kerupuk* Strawberry to supermarkets. However, the company cannot do it because the packaging of the product has not been standardized yet. Therefore, UKM Kencana Mas should improve the packaging of the product so that it could attract more customer and can be sold at supermarkets.

This research aimed to give recommendation of improved packaging design of *Kerupuk* Strawberry using Quality Function Deployment (QFD) method. The choice of QFD was because it is a customer-oriented method which will improve customers satisfaction. The research was conducted by interviewing customers, collecting Voice of Customers (VoC), spreading questionnaire, computing Gap, determining technical characteristics, creating House of Quality (HoQ) matrix, developing concepts, determining critical part, creating part depolymet matrix, and create visual prototype.

The recommendations of packaging design are using combination of pink and red color, shaped standing pouch, using material made from aluminum foil, showing picture of product and strawberry, using BetyBerry brand, using combination mark logo, placing the information on the back side of the packaging, and using font Showcard Gothic for the brand, and Arial for product information.

Keyword: Design, Packaging, Quality Function Deployment, QFD

ABSTRAKSI

UKM Kencana Mas merupakan sebuah Usaha Kecil Menengah (UKM) yang terdiri dari kelompok petani wanita dan ibu rumah tangga yang mengolah hasil tani menjadi makanan ringan. Produk UKM Kencana Mas yang paling populer adalah Kerupuk Strawberry, kerupuk renyah terbuat dari strawberry. UKM Kencana Mas ingin memperluas pasar dan menjual Kerupuk Strawberry di supermarket-supermarket. Namun, UKM belum dapat memasarkan produknya karena kemasan yang digunakan belum mencapai standard. Oleh karena itu, UKM Kencana Mas perlu mengembangkan kemasan yang dapat menarik pelanggan dan dijual di supermarket.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi desain kemasan Kerupuk Strawberry usulan dengan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD). Pemilihan metode QFD dikarenakan metode ini berorientasi kepada pelanggan sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Penelitian ini dilakukan dengan mewawancarai pelanggan, mengumpulkan Voice of Customer (VoC), membagikan kuesioner, menghitung nilai GAP, menentukan karakteristik teknis, membuat matriks House of Quality (HoQ), mengembangkan konsep, menentukan critical part, membuat matriks part deployment, dan membuat prototip visual.

Desain kemasan usulan menggunakan kombinasi warna merah muda dan merah, berbentuk standing pouch, berbahan aluminium foil, menunjukkan gambar produk dan strawberry, menggunakan merek BetyBerry, menggunakan logo combination mark, menempatkan posisi informasi di belakang kemasan, dan menggunakan font Showcard Gothic untuk merek serta font Arial untuk informasi produk.

Kata Kunci: Desain, Kemasan, Quality Function Deployment, QFD