

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN BARBERPOP MENGGUNAKAN  
DIMENSI SERVICESCAPE (STUDI DI BARBERPOP JALAN ARIA  
JIPANG NO 1 DAGO BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Irsyad Kharisma Suhendar

1201104181



**Universitas  
Telkom**

Bandung, 18 Desember 2014

Pembimbing,



Elvira Azis, SE, MT

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**