

ABSTRAK

Ekonomi Kreatif adalah sebuah konsep yang menempatkan kreativitas dan pengetahuan sebagai aset utama dalam menggerakkan ekonomi. Di Indonesia sendiri, ekonomi kreatif pernah menyelamatkan ekonomi Indonesia dari keterpurukan saat krisis moneter 1998 dan peran itu dimainkan oleh Usaha Kecil Menengah. Salah satu UKM yang ada di Jawa Barat yang bergerak di bidang industri kreatif adalah usaha menengah di bidang kerajinan akar wangi yang terletak di kabupaten Garut bernama Kelompok Usaha Bersama (KUB) Zocha Graha Kriya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *value co-creation* KUB Zocha dengan menggunakan *Business Model Canvas* yang dievaluasi menggunakan *Value Net Analysis* dan untuk merekomendasikan rancangan *business model canvas* baru dalam optimalisasi peran Zocha sebagai *value co-creator* KUB Zocha.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Penelitian ini memiliki dua fase yaitu fase kualitatif untuk memetakan *business model canvas* dan fase kuantitatif untuk mendukung proses penelitian kualitatif yaitu untuk melakukan evaluasi model bisnis menggunakan kuisioner dan SOAR matrix. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan penyebaran kuisioner kepada narasumber yang berkaitan dengan proses bisnis ZOCHA. Proses evaluasi ini dilakukan dengan menggunakan *value net analysis*, yaitu peneliti akan melakukan analisis terhadap *value added* dalam *coopetition* yang dimiliki KUB Zocha.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Business Model Canvas awal Zocha belum terfokus pada peran sebagai Value Co-Creator, adanya perubahan mendasar dalam jaring nilai bisnis yang terbentuk ketika Zocha menjadi *Value Co-Creator* bagi UKM-UKM kreatif di kota Garut. Perubahan mendasar terletak pada pemasok dan komplementer yang akhirnya dapat meningkatkan intensitas akses dalam bisnis UKM Zocha sehingga jangkauan pelanggan dan mitra bisnis UKM kreatif semakin luas, dan Dalam meningkatkan peran Zocha sebagai Value Co-Creator perubahan mendasar terletak pada *Key Resources* (Sumber Daya Utama). Maka, dalam meningkatkan peran sebagai *Value Co-Creator* Zocha perlu mengelola sumber daya utama dengan baik antar ukm kreatif kota Garut yang terlibat kerja sama dengan Zocha dalam penciptaan nilai bersama.

Kata Kunci: *Value Co-creation, Zocha, Value Net Analysis, SOAR Matrix, Business Model Canvas.*