

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *COMMUNITY MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
HOBBIES SHOP BANDUNG**

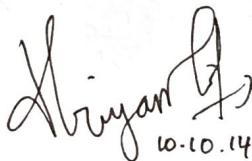
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

Nama : Arlan Gunadi  
NPM : 1201080050  
Program : S-1



Pembimbing



10.10.14

Dr. Maya Ariyanti

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**