

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANAN KARAKTERISTIK DAN PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KEMBALI PRODUK PAKAIAN MELALUI INSTAGRAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Gilang Paradis Caraka

NPM : 1201104265

Program : S-1



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,



Indira Rachmawati, ST.,MSM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015