

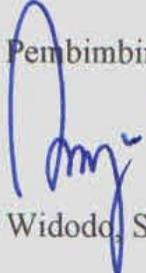
HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP NILAI YANG DIPERSEPSIKAN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ADES
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA/ FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Cicilia Stevanie
1203110132



Pembimbing,

29/14
/12
Arry Widodo, SE., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2014