

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PROFIL KONSUMEN MENU *BREAKFAST* BERDASARKAN PREFERENSI  
TERHADAP RESTORAN CEPAT SAJI DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2014  
(STUDI PADA: PIZZA HUT, MC DONALD'S, KFC, DAN DUNKIN' DONUTS)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Universitas Telkom

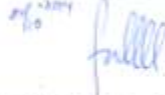
Disusun oleh :

**Syahira Marina Purnama**

**1201100052**



**Pembimbing**



**Refi Rifaldi Windya Giri, ST., MBA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014