DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proporsi Restoran Siap Saji Yang Menyediakan Menu *Breakfast* 4

Tabel 2.1 Segmentasi Variabel Utama Bagi Pasar Konsumen.....10

Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian 15

Tabel 3.1 Operasional Variabel Kategorikal 21

Tabel 3.2 Operasional Variabel Kontinyu.....23

Tabel 3.3 Atribut dan Taraf dalam penelitian ini 30

Tabel 3.4 Contoh Analisis Klaster dengan Data Nominal.....38

Tabel 3.5 Format Data Untuk Analisis Klaster 38

Tabel 4.1 Nilai Korelasi dan Signifikansi Konjoin Keseluruhan Responden 47

Tabel 4.2 Hasil Analisis Konjoin Keseluruhan Responden Menu *Breakfast* Restoran Cepat Saji 48

Tabel 4.3 Perbandingan Nilai Kepentingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Ini 49

Tabel 4.4 Hasil *Clustering* Responden 51

Tabel 4.5 Frekuensi Perkluster Berdasarkan Usia.....54

Tabel 4.6 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Profesi 55

Tabel 4.7 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Pendidikan 56

Tabel 4.8 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan.....57

Tabel 4.9 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Tujuan Kedatangan 59

Tabel 4.10 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Teman Berkunjung.....59

Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Klastering Variabel Kategorik 60

Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Klastering Variabel Kontinyu.....62

Tabel 4.13 Perbandingan Nilai Utilitas Pada klaster 1, 2, dan 3 63

Tabel 4.14 Perbandingan Nilai Kepentingan klaster 1,2, dan 3 64

Tabel 4.15 Karakteristik *New University Students*.....65

Tabel 4.16 Bobot Kepentingan *New University Students* 66

Tabel 4.17 Karakteristik *Senior University Students Economical* 67

Tabel 4.18 Bobot Kepentingan *Senior University Students Economical* 68

Tabel 4.19 Karakteristik *Young Adult Worker* 69

Tabel 4.20 Bobot Kepentingan *Young Adult Worker*.....70