DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iv
PERSETUJUAN AKADEMIS v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.1.1 Restoran Cepat Saji Pizza Hut 1
1.1.2 Restoran Cepat Saji McDonald's 1
1.1.3 Restoran Cepat Saji KFC 2
1.1.4 Restoran Cepat Saji Dunkin' Donuts 3
1.2 Latar Belakang Penelitian 3
1.3 Perumusan Masalah 4
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Kegunaan Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian 7
2.1.1 Restoran 7
2.1.2 Segmentasi Pasar 9
2.1.3 Teori Model Perilaku Konsumen 13
2.1.4 Teori Karakteristik 14
2.1.5 Preferensi 14
2.2 Penelitian Terdahulu 15
2.3 Kerangka Pemikiran 19
2.4 Ruang Lingkup Penelitian 20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian 21
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran 21
3.2.1 Operasionalisasi Variabel 21
3.2.2 Penentuan Atribut dan Level 23
3.2.3 Skala Pengukuran 24
3.3 Tahapan Penelitian 25
3.4 Populasi dan Sampel 25
3.4.1 Populasi Penelitian 25
3.4.2 Sampel Penelitian 25
3.5 Teknik *Sampling* 26
3.6 Pengumpulan Data 27
3.6.1 Data Primer 27
3.6.2 Data Skunder 27
376 Uji Validitas dan Reliabilitas 28
3.7.1 Uji Validitas 28
3.7.2 Uji Reliabilitas 28
3.8 Teknik Analisis Data.....28
3.8.1 Analisis Konjoin 28
3.8.2 Pembuatan Konsep / Stimuli 29
3.8.3 Analisis klaster 31
3.8.4 Analisis Klaster dengan Variabel Nominal dan Ordinal 37
3.8.5 *Two Step Cluster Analysis*.....39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden 40
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Menu *Breakfast* Restoran Cepat Saji 40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Restoran Siap Saji Yang Paling Sering Dikunjungi....40
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....41
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 42
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....42
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 43
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran perbulan.....43
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata kunjungan ke Restoran Cepat Saji 44
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kedatangan Saat Menikamti Menu Sarapan Pagi Direstoran Restoran Cepat Saji 45

4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Berkunjung Saat Menikamti Menu Sarapan Pagi Direstoran Restoran Cepat Saji 45
4.1.11 Rangkuman Karakteristik Responden 46
4.2 Preferensi Konsumen Dalam Memilih Menu *Breakfast* Restoran Cepat Saji 47
4.2.1 Hasil Analisis Validitas dan Realibilitas Penelitian Konjoin 47
4.2.2 Hasil Analisis Konjoin Keseluruhan Responden Menu *Breakfast* Restoran Cepat Saji 47
4.3 Hasil Analisis *Two Step Cluster* 49
4.4 Variabel Kategorikal 51
4.4.1 Hasil *Clustering* Variabel Kategorik Klaster 1 51
4.4.2 Hasil *Clustering* Variabel Kategorik Klaster 2 52
4.4.3 Hasil *Clustering* Variabel Kategorik Klaster 3 52
4.4.4 Rincian Frekuensi dan Persentase Perkluster 53
4.4.4.1 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Usia 54
4.4.4.2 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Profesi 55
4.4.4.3 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Pendidikan 56
4.4.4.4 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan ..57
4.4.4.5 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Tujuan Kedatangan 58
4.4.4.6 Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Teman Berkunjung 59
4.4.5 Rangkuman Hasil Clustering Variabel Kategorik 60
4.5 Variabel Kontinyu 60
4.5.1 Variabel Kontinyu Klaster 1 60
4.5.2 Variabel Kontinyu Klaster 2 61
4.5.3 Variabel Kontinyu Klaster 3 62
4.5.4 Rangkuman Hasil Klastering Variabel Kontinyu 62
4.6 Hasil Analisis Konjoin Tiap Klaster 63
4.6.1 Nilai Utilitas Pada klaster 1, 2, dan 3 63
4.6.2 Perbandingan Nilai Kepentingan Pada klaster 1,2, dan 3 64
4.6.3 Analisis Perbedaan Tiap Klaster 1,2, dan 3 64
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian 65
4.7.1 Klaster 1 66
4.7.2 Klaster 2 67
4.7.3 Klaster 3 69
4.7.4 Analisis Manajerial 71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan 74
5.1.1. Klaster 1 74

5.1.2. Klaster 2 75
5.1.3. Klaster 3 75
5.2. Saran 75
5.2.1 Saran Bagi Pihak Perusahaan 75
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 76

DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 81