ANALISIS PROFIL KONSUMEN MENU *BREAKFAST* BERDASARKAN PREFERENSI TERHADAP RESTORAN CEPAT SAJI DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2014
(STUDI PADA: PIZZA HUT, MC DONALD'S, KFC, DAN DUNKIN'DONUTS)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Universitas Telkom

Disusun oleh :
Syahira Marina Purnama
1201100052

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014