

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
BERBISNIS DENGAN SISTEM MULTI LEVEL MARKETING**

(studi pada : member PT. Melia Sehat Sejahtera)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

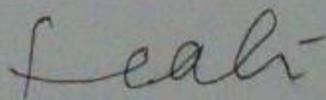
Disusun Oleh:

Izza Firyanti Astaman

1203110149



Pembimbing



Farah Oktafani, S.E., M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015