

ABSTRAK

Multi Level Marketing adalah suatu metode penjualan barang dan jasa secara langsung kepada pelanggan melalui jaringan yang dikembangkan oleh distributor secara berantai dan berjenjang. PT. Melia Sehat Sejahtera adalah salah satu perusahaan *multi level marketing* yang menarik untuk diteliti karena tidak adanya reward dan tidak menerapkan sistem tutup point serta merupakan perusahaan yang hanya memproduksi 2 produk selama kurang lebih 12 tahun tanpa ada perubahan.

Beritik tolak dari hal tersebut diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERBISNIS DENGAN SISTEM MULTI LEVEL MARKETING (STUDI KASUS : MEMBER PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA).**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi minat mahasiswa berbisnis dan mengidentifikasi faktor yang menjadi pertimbangan terbesar dalam berbisnis *Multi Level Marketing* PT. Melia Sehat Sejahtera. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang terdaftar sebagai member dibawah jaringan Leader Nasional Kelvin Sebastin.

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan jenis data kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, teknik pengumpulan data dengan kuesioner, metode pengukuran data menggunakan skala likert, menggunakan uji validitas dan reliabilitas, serta teknis analisis data adalah *Principal Component Analysis*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 20 variabel, didapat 4 faktor, yaitu Tanpa Reward, Penghasilan Harian, Kualitas Produk, Komunitas dan Tawaran Penghasilan Besar. Dari Kelima faktor yang terbentuk faktor Tanpa Reward adalah faktor yang memiliki pengaruh paling besar diantara kelima faktor yang terbentuk. Hal ini dapat dilihat dari % of variance yaitu sebesar 17.817%.

Kata kunci : Minat, Bisnis, Multi Level Marketing.