ABSTRAK

Program MOVE (Modal Ventura) Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) merupakan sebuah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh YPT, dalam bentuk kontribusi nyata di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu manajemen. Tanggungjawab sosial perusahaan tersebut diberikan dalam berbagai bentuk. Seiring tren budaya dan pergerakan *entrepreneurship* pada generasi muda Indonesia, CSR diberikan kepada mahasiswa dibawah naungan YPT yang berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi besarnya pengaruh Pola Pikir, Pemahaman dan *Network* terhadap Minat Berwirausaha dalam wadah program MOVE YPT. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Telkom Bandung.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode studi kausalitas. Sampel penelitian ini sebanyak 30 orang mahasiswa FEB Universitas Telkom. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik sampling isidental. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner yang terdiri dari kuesioner data karakteristik responden, pola pikir, pemahaman, *network* dan minat berwirausaha.

Hasil uji statistik pada mahasiswa FEB berdasarkan uji R menunjukkan hubungan yang kuat dan positif antara pola pikir, pemahaman dan *network* terhadap minat berwirausaha. Sementara hasil uji annova pada mahasiswa FEB diketahui bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} dan sig F menunjukkan signifikan sehingga Ho ditolak dan H1 diterima. Hal ini berarti bahwa secara simultan pola pikir, pemahaman dan *network* berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan uji t pada mahasiswa FEB, secara parsial implementasi tidak berpengaruh secara signifikan.

Disarankan untuk program MOVE YPT agar lebih memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan pola pikir, pemahaman dan *network* sehingga minat berwirausaha dapat ditingkatkan.

Kata kunci: pola pikir, pemahaman, network, minat berwirausaha