

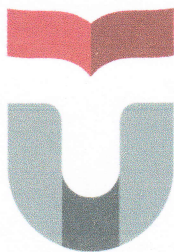
HALAMAN PENGESAHAN

**KAJIAN *VALUE CO-CREATION* SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
PRODUK KELOMPOK USAHA BERSAMA
ZOCHA GARUT MENGGUNAKAN MODEL *THE DART***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Ahmad Khoirudin Anwar
1201110158



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dini', is placed below the word 'Pembimbing,'.

Dini Turipanam Alamanda, S.Tp., MSM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**