

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAN KOMPARASI MODEL BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS TERHADAP USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
(UMKM) BISNIS SEPATU DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus Pada UMKM "GZL" dan "ASJ")**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Muhammad Gilang Rezqi
1201100044



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

Astri Ghina 31/10 '14

Astri Ghina S.Si.,MSM
NIP : 148012741

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**