

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN TERHADAP *ATTITUDE TOWARD WEBSITE*
ADVERTISING DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PENGGUNA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Erdian Dwi Sulistyio

1201100153



Bandung, 28 Januari 2015

Pembimbing



Adhi Prasetyo, ST., MM

NIP: 10730632

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015