HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ONLINE STORE BELIEFS* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA TOKO *ONLINE*

(STUDI KASUS PADA ELEVENIA.CO.ID)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Despri Lolita br Sinuraya

1203110009

Pembimbing,

Citra Kusuma Dewi, SE., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014