

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisis Loyalitas Pelanggan Internet *Mobile Broadband*
(Studi Kasus: Pelanggan Internet *Mobile Broadband*
di Kota Bandung)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:

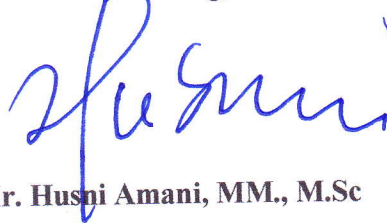
Agus Hermawan

2201090007



Bandung, 30 Oktober 2014

Pembimbing,



Dr. Ir. Husni Amani, MM., M.Sc

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2014