

ABSTRAK

Saat ini teknologi telah berkembang dengan pesat, kegiatan manusia semakin dipermudah dengan perkembangan tersebut. Beberapa organisasi atau perusahaan mulai memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung proses bisnisnya, salah satu perusahaan yang mulai memanfaatkan perkembangan tersebut adalah perusahaan Bojana Sari. Bojana Sari merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang catering atau penyedia jasa pesanan makanan dan minuman. Sejak tahun 2001 hingga sekarang proses transaksi yang dilakukan masih menggunakan transaksi tradisional, dimana proses pemesanan hanya dapat dilakukan dengan pelanggan mendatangi kantor secara langsung dan melalui telepon. Selain proses pemesanan, proses penyebaran informasi mengenai perusahaan juga masih dilakukan secara manual yaitu dengan penyebaran brosur. Dalam proses bisnis yang ada saat ini, dibutuhkan banyak biaya operasional yang dikeluarkan oleh perusahaan maupun pelanggan.

Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, maka Bojana Sari ingin mulai memanfaatkan teknologi informasi untuk membantu proses bisnisnya dengan mengembangkan sebuah *web e-commerce* yang akan membuat proses pemesanan dan proses penyebaran informasi mengenai perusahaan dapat dilakukan dengan mudah dan tidak banyak menghabiskan biaya operasional. Selain mempermudah proses pemesanan dan penyebaran informasi, *web e-commerce* yang dikembangkan akan memperluas jangkauan pasar Bojana Sari dan dapat meningkatkan nilai dari Bojana Sari terhadap para pelanggan. Pada penelitian ini, *web e-commerce* Bojana Sari akan dikembangkan menggunakan metode *prototype*. Metode *prototype* digunakan agar *web e-commerce* yang dikembangkan dapat memenuhi atau sesuai dengan kebutuhan perusahaan. *Web e-commerce* Bojana Sari yang dikembangkan memiliki beberapa fungsi antara lain pengelolaan produk, sistem pemesanan, sistem pembayaran, dan pelacakan status. Dengan adanya fitur-fitur tersebut, maka *web e-commerce* Bojana Sari dapat memenuhi kebutuhan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sebuah *web e-commerce* Bojana Sari yang mampu membuat proses pemesanan dan penyebaran informasi dapat dilakukan dengan mudah dan tidak banyak menghabiskan biaya operasional. Saran untuk penelitian yang akan datang yaitu menambahkan fitur SMS *gateway* dan mengembangkan aplikasi *web e-commerce* Bojana Sari menjadi versi *mobile application*.

Kata kunci : *web, e-commerce, metode prototype*.

ABSTRACT

Nowadays the technology has evolved rapidly, human activities more facilitated by these developments. Some organizations or companies begin to use information technology to support their business processes. Bojana Sari is one of them who began to take advantages of these developments. Bojana Sari is a company that engaged in the field of catering or service provider of food and beverage orders. Since 2001, the transactions still using traditional transaction, where the ordering process can only be performed by customer came to the office directly and by telephone. Besides the ordering process, the process of dissemination information about the company is still performed manually, by distributing brochures. In the existing business process, it takes a lot of operating costs incurred by the company and the customers.

With the development of information technology, Bojana Sari want to start using information technology to support their business processes by developing a web of e-commerce that will make the ordering process and the dissemination of information about the company can be done easily and do not spend a lot of operating costs. In addition of simplify the ordering process and the dissemination of information Bojana Sari e-commerce web development will expand the market coverage Bojana Sari and could increase the value of Bojana Sari to customers. In this study, web e-commerce Bojana will Sari is developed using the prototype method. Prototype method is used so that the web e-commerce are built to meet or correspond with the needs of the company. Bojana Sari e-commerce web that was developed has several functions including product management, booking systems, payment systems, and tracking status. With these features, the Bojana Sari e-commerce web could meet the needs of the company.

The objective of this research is to develop a web e-commerce Bojana Sari who is able to facilitate the process of ordering and distribution of information and do not spend a lot of operating costs. Suggestions for future research is to add the SMS gateway features and develop a mobile version of e-commerce web application Bojana Sari.

Keywords : web, e-commerce, prototype method.