

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Sepeda Motor Indonesia. (2014) *Statistic* .[Online]. Tersedia : <http://www.aisi.or.id/statistic/>. [17 Mei 2014]
- Astuti, P. Septin. (2004). Evaluasi Konsep Produk dengan Pendekatan Green Quality Function Development II.
- Banaran, Iwan. (2014). *Spesifikasi Matic Yamaha*. [Online]. Tersedia : <http://www.semisena.com/868/harga-dan-spesifikasi-yamaha.html>. [16 Mei 2014]
- Chase, Richard B. dan F. Robert, Jacobs. (2011). *Operations and Supply Chain Management, Thirteenth Edition*. California,United States of America: McGraw-Hill Irwin.
- Detik.com. (2014). *Suara Pembaca*. [Online]. Tersedia: <http://suarapembaca.detik.com/>. [14 Februari 2014]
- Febrianto, Muhammad. (2011). *Kemajuan Pembangunan Indonesia*. [Online]. Tersedia : <http://www.indonesia-investments.com/id/pembangunan-pemerintah/> [20 Mei 2014]
- Garvin, David. (1979). *Managing Quality Competitive Edge*. Jakarta: Salemba Empat .
- Hadyanto, Bayu. (2007). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang.
- Heizer, Jay and Barry, Render. (2008). *Manajemen Operasi*, Edisi Sembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, Jay dan Barry, Render. (2009). *Manajemen Operasi*, Edisi 9, Terj. Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat
- Hutomo, Agyl. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi.
- Jafar, Shahrudin dan Johari, Anita. (2012). *Examining The Produk Quality Attributes That Influence Customer Satisfaction Most When The Price Was Discounted. A Case Study in Kuching, Sarawak*.
- Jahanshahi, A. Asghar. (2011). *Study The Effect Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*.
- Jaiswal, S. Eshan. (2012). *A Case Study on Quality Function Deployment*

- Krajewski, Lee J., Ritzman, Larry P., & Malhotra, Manoj K. (2010). *Operation Management Processes and supply chain* (Ninth Edition). New Jersey, United States of America: Pearson Education, Inc.
- Latief, Winaldi. (2013). *Perkembangan Infrastruktur Jalanan Indonesia*. [Online]. Tersedia : <http://jakarta.kompasiana.com/transportasi/2013/08/02/infrastruktur-jalan-prioritas-presiden-baru-677600.html/> [17 Mei 2014]
- Prabowo, Rony. (2011). Strategi Peningkatan Kualitas Produk dengan *Metode Quality Function Deployment*.
- Rahman, Abdul. (2012). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Pekerjaan Reparasi Kapal Dengan *Metode Quality Function Deployment*.
- Rizfanni, Andita. (2014). *Motor CBU Indonesia*. [Online]. Tersedia : <http://www.werdifferent.com/club-motor-yamaha-cbu-indonesia-terbentuk/> [16 Mei 2014]
- Saidani, Basrah dan Arifin, Samsul. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market.
- Setyorini, R. Dian. (2013). Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Dengan Metode *Quality Function Deployment*.
- Soedjono, Monika (2013). Analisis dan Usulan Perbaikan Kualitas Layanan Menggunakan Integrasi Metode *Service Quality*, Model Kano, dan QFD di Warung Ipang Cabang Mayjend Sungkono Surabaya.
- Suwarni, dan Mayasari, D. Septian. (2009). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen.
- Sekaran, Umar. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: Indeks.
- Yamaha Motor Kencana Indonesia. (2014) Logo, Visi Misi, dan Struktur Organisasi Yamaha.[Online]. Tersedia : <http://www.yamaha-motor.co.id/about.html>. [17 Mei 2014]
- Zaim, Selim dan Sevkli Mehmet. (2011). *The Methodology of Quality Function Deplyoment With Crisp and Fuzzy Approaches and an Application in The Turkish Shampoo Industry*.
- Zikmund, William G., Barry J. Babin, Jon C. Carr, & Mitch Griffin. (2010). *Business Research Methods*. Canada: South-Western Cengage Learning