

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	1
1.1.2 PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	1
1.1.3 PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	2
1.1.4 PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Pengertian Bank	10
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Bank.....	10
2.1.3 Laporan Keuangan	11
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan.....	12
2.1.5 <i>Operating Profit Margin</i> (OPM).....	14
2.1.6 <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	15

2.1.7 Saham	16
2.1.8 Harga Saham	17
2.1.9 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	18
2.1.10 Pengaruh OPM dan NPM terhadap Harga Saham	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Variabel Operasional	37
3.2.1 Variabel Independen.....	38
3.2.2 Variabel Dependen	38
3.3 Tahapan Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Jenis dan Sumber Data	40
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Regresi Data Panel	41
3.6.2 Model Regresi Data Panel.....	42
3.6.3 Pengujian Model.....	43
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.1 Uji Normalitas	45
3.7.2 Uji Multikolinearitas	45
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	46
3.7.4 Uji Heterokedastisitas	46
3.8 Pengujian Hipotesis	47
3.8.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	47
3.8.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t / t-test)	47
3.8.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.1.1 <i>Operating Profit Margin</i> (OPM)	49
4.1.2 <i>Net Profit Margin</i> (OPM)	51
4.1.3 Harga Saham	54
4.2 Analisis Regresi Data Panel	55
4.2.1 Pemilihan Model	55
4.2.2 Perumusan Model Persamaan Regresi	57
4.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	59
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	60
4.3.4 Uji Multikolinearitas	60
4.3 Pembahasan	61
4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	61
4.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t / t -test)	62
4.4.2.1 Pengaruh OPM Terhadap Harga Saham.....	62
4.4.2.2 Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham.....	63
4.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
5.2.1 Aspek teoritis	67
5.2.2 Aspek Praktis.....	68
 DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	