

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PROMOSI DUSUN BAMBU MELALUI MEDIA
SOSIAL TWITTER
PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Zia Noor Salman

1204100133

Konsentrasi Marketing Communication



PEMBIMBING



Drs. Hadi Purnama, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
BANDUNG

2015