

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA* TWITTER TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAFE DAN RESTORAN DI  
KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

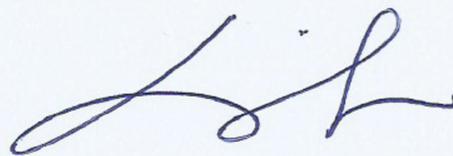
Disusun oleh:

**Rudianto Dwi Cahyo**

**1201104049**



**Pembimbing,**



4/3/2015

**Lia Yuldinawati, ST., MM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**