

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Depok: 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung: 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers, Jakarta: 2010.
- Dantes, Nyoman. *Metode Penelitian*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta: 2012.
- Daryanto, *Ilmu Komunikasi 1*. Satu Nusa, Bandung: 2010.
- De Vito, Joseph A. *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group, Pamulang: 2011.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti, Bandung: 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung: 2009.
- Ghoni, M Djunaidi & Almanshur, Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta: 2012.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Universitas Negeri Malang: 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung: 2005.
- Lee, Monle & Johnson, Caria. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Kencana, Jakarta: 2007.
- Limakrisna, Nanda & Susilo, Wilhelmus Hary. *Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media, Jakarta: 2012.
- Lovelock, Christopher; Writz, Jochen & Mussry, Jacky. *Pemasaran Jasa: Perspektif Indonesia*. Erlangga, Jakarta: 2011.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu, Yogyakarta: 2010.
- Masduki. *Radio Siaran dan Demokratisasi*. Jendela, Yogyakarta: 2003.
- M.A, Morrisian. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana, Jakarta: 2010.
- Nitisusastro, H. Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung: 2012.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung: 2005.

- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Salemba Empat, Jakarta: 2013.
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-metode Penelitian*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta: 2011.
- Ratnasari, Ririn Tri & Aksa, Mastuti. H. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia, 2011.
- Soemanagara. *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta, Bandung: 2008.
- Subroto, Budiarto. *Pemasaran Industri: Business to Business Marketing*. Andi, Yogyakarta: 2011.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen. CAPS (Center of Academic Publishing Service)*, Yogyakarta: 2013.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Andi, Yogyakarta: 2012.
- Triartanto, A. Ius Y. *Broadcasting Radio*. Pustaka, Yogyakarta: 2010.
- Wahyono, Sentot Iman. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu, Yogyakarta: 2010.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo, Jakarta: 2000.
- Wiyono, Sugeng & Musmani, Asti. *Marketing Media Penyiaran, Bukan Sekedar Jual Kecap*. Cahaya Asma Pustaka, Jakarta: 2011
- Yazid. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Ekonisia, Yogyakarta: 2008.
- Zamroni, Mohammad. *Filsafat Komunikasi (Pengantar Ontologis, Epistemologis, Aksiologis)*. Graha Ilmu, Yogyakarta: 2009.
- Skripsi:**
- Imron, Muhammad. 2009. *Strategi Marketing Radio Komersial (Studi Terhadap Unisi FM Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Dakwah. Universitas Islam Negeri, Yogyakarta.
- Sumunar, Siti. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih di Kota Bandung Apsari*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Indioanto, Leonardus Merrithio Riski. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner BakpiaPia Djogja Dalam Upaya Menghadapi Persaingan*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta.
- Hidayat, Fauzan Syahrul. 2011. *Penerapan Bauran Pemasaran Pada Radio SAS FM Surakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Asfar, Raja. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Surat Kabar Jurnal Bogor*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

**Jurnal dan Internet Searching:**

Ronald, Hendrikus. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Alif Persada Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Garden Hills Estate*. Samarinda: Universitas Mulawarman.

Chumaidiyah, Endang. 2010. *Kompetensi Inti dan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi*. Bandung: Pusat Penelitian Institut Teknologi Telkom.

Kurniasari, Atikah/Lestari, Puji/Isbandi. 2008. *Strategi Marketing Public Relations PT.Telkom Kancatel Pati Dalam Program "Flexi Door to Door" dan "Speedy Go To School" Untuk Membangun Brand Awareness dan Brand Knowledge di Wilayah Pati*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP UPN "Veteran".

Rusdi, Farid. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di Media Radio (Radio Trijaya)*. Jurnal ASPIKOM (Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi).

Yoo, Boonghee/Naveen, Donthu/Lee, Sungho. 2000. *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*. Journal of the Academy of Marketing Science.

Brooks, Neil and Simkin, Lyndon. 2012. *Judging Marketing Mix Effectiveness*. Emerald Insight.

Rosenbloom, Bert and Dimitrova, Boryana. 2011. *The Marketing Mix Paradigm and The Dixonian System Perspective of Marketing*. Emerald Insight.

Zineldin, Mosad and Philipson, Sarah. 2007. *Kotler and Borden are not dead: Myth of Relationship Marketing and The Truth of 4Ps*. Emerald Insight.

Holom, Olof. 2006. *Integrated Marketing Communication: From Tactics to Strategy*. Emerald Insight.

El-Ansari, Adel I. 2006. *Marketing Strategy: Taxonomy and Framework*. Emerald Insight.

[www.radiodahlia.com/web](http://www.radiodahlia.com/web) (diakses secara berkala)

[www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id) (diakses secara berkala)

[www.broadcast-magz.com](http://www.broadcast-magz.com) (diakses pada 25 Maret 2014 pukul 20.47 WIB)

[www.ramafm.com](http://www.ramafm.com) (diakses secara berkala)

[www.radiocakrabandung.com](http://www.radiocakrabandung.com) (diakses secara berkala)

<http://jabarprov.go.id> (diakses pada 15 Mei 2014 pukul 00.35 WIB)

<http://kominfo.go.id/> (diakses pada 15 Mei 2014 pukul 11.27 WIB)

<http://dahlia-fm.simaya.net.id> (diakses secara berkala)

<https://twitter.com/1015DAHLIAFM> (diakses secara berkala)

<http://radioprssnijabar.com/member/map#kota-bandung> (diakses secara berkala)

<http://romeltea.com/radio-dangdut-masih-dominasi-udara-kota-bandung-2/> (diakses pada 21 Maret 2014 pukul 00.40 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/about-dahlia/summary.html> (diakses secara berkala)

<http://www.facebook.com/1015dahliafm?fref=ts> (diakses secara berkala)

<http://www.radiodahliafm.com/web/about-dahlia/marketing.html> (diakses secara berkala)

<http://www.radiodahliafm.com/web/index.php> (diakses secara berkala)

<http://www.radiodahliafm.com/web/program/daily-program.html> (diakses pada 26 Desember 2014 pukul 14.17 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/esia-music-city-20-okt-2011.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.14 WIB)

<http://www.enaknyakebangetan.com/chocolicious/chocomania-goes-to-campus-2014> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.17 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/event/quiz/1560-istri-cerdas-kispray.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.21 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/images/stories/newsletter/danamon.jpg> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.30 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/dip-live-accoustic-dbagindas.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.34 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/gerakan-lambung-sehat-2013-bersama-promag-dahlia.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.38 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/dendang-sarimi.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.40 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/aksi-lancar-dulcolax-2013.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.44 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/mnctv-dangdut-awards-2013.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.47 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/nitros-bikers-day-30-desember-2012.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.51 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/fatigon-aksi-semangat-1-juli-2012.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.53 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/diakustik.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 19.56 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/meet-n-greet-ungu-di-ciwalk.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 20.03 WIB)

<http://www.radiodahliafm.com/web/gallery/qurban-1-milyar-extra-joss-2011.html> (diakses pada 3 Januari 2015 pukul 20.09 WIB)