

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Stasiun Radio di Kota Bandung	4
Tabel 1.2 Segmentasi Pendengar Radio Dahlia	7
Tabel 1.3 Tahapan Penelitian	12
Tabel 1.4 Waktu Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Elemen-elemen Bukti Fisik.....	47
Tabel 2.3 Metode Pembagian Target Market.....	49
Tabel 2.4 Karakteristik Media.....	55
Tabel 3.1 Profil Perusahaan.....	64
Tabel 3.2 Unit Analisis Penelitian.....	71
Tabel 4.1 Data Informan.....	82
Tabel 4.2 Perbandingan Iklan Jenis Loose Spot, Adlibs dan Insert Radio Dahlia, Rama FM dan Radio Cakra Bandung.....	92
Tabel 4.3 Prosedur Penetapan Harga Radio Dahlia.....	114