

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO DAHLIA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu
Komunikasi

Disusun oleh:

Devina Rezi

1204100154

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**