

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Fokus .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data & Analisis .....	5
1.6.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Matriks Analisis.....	6
1.7 Skema Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1 Teori Buku .....	9
2.1.1 Fungsi Buku.....	9
2.1.2 Anatomi Buku.....	9
2.1.3 Jenis Buku.....	12
2.1.4 Teori Buku Panduan.....	21
2.2 Teori <i>Layout</i> .....	22

2.2.1	Jenis <i>Layout</i> .....	22
2.2.2	<i>Layout Grid</i> .....	24
2.3	Teori Tipografi .....	25
2.4	Teori Warna .....	28
2.5	Teori Ilustrasi .....	30
2.5.1	Teori Desain Karakter .....	31
2.5.2	Elemen Dasar dan Prinsip dalam Desain Karakter .....	32
2.6	Teori Fotografi .....	33
2.7	Teori Infografis .....	34
2.8	Teori Percetakan .....	36
BAB III DATA DAN ANALISIS .....		39
3.1	Data .....	39
3.1.1	Data Gundam Front Pasundan .....	39
3.1.2	Visi & Misi .....	40
3.2	Data Produk .....	40
3.2.1	Gundam.....	40
3.2.2	Gundam Plastic Model (Gunpla) .....	43
3.2.3	Gunpla Seri Produksi .....	49
3.3	Proses Merakit Gunpla.....	50
3.3.1	Modeler Berdasarkan Pembagiannya .....	50
3.3.2	Peralatan Merakit .....	51
3.3.3	Cara merakit .....	54
3.4	Data Khalayak Sasaran.....	65
3.5	Data Observasi, Wawancara, Kuesioner, & Produk Sejenis.....	65
3.5.1	Data Observasi.....	65
3.5.2	Data Wawancara .....	66
3.5.3	Data Kuesioner .....	67
3.5.4	Data Produk Sejenis.....	73
3.6	Analisis Wawancara, Kuesioner, & Produk Sejenis.....	74
3.6.1	Analisis Wawancara .....	75
3.6.2	Analisis Kuesioner .....	77
3.6.3	Analisis Produk Sejenis.....	78

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	83
4.1 Konsep .....	83
4.1.1 Konsep Pesan .....	83
4.1.2 Konsep Kreatif .....	83
4.1.3 Konsep Visual .....	84
4.1.4 Konsep Media .....	91
4.1.5 Konsep Bisnis .....	92
4.1.6 Hasil Perancangan .....	93