

DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS

Jasa Public Relations belum dimanfaatkan secara maksimal. Orang terlanjur menyederhanakan fungsinya. Padahal bila dimaksimalkan manfaatnya sangat besar bagi kepentingan organisasi, dunia usaha, termasuk lembaga pemerintahan. Para pakar menyebutkan, Public Relations sebenarnya suatu bidang yang sangat potensial di masa datang karena posisinya yang sangat strategis.

