

## KEPUSTAKAAN

### **Buku :**

- Adi Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen : Panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Didit Widiatmoko Soewardikoen. 2012. *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. CV Dinamika Komunika. Bandung.
- Dukut Iman Widodo. 2009. *Hikajat Soerabaia Tempo Doeloe*. Dukut Publishing. Surabaya.
- Freddy Rangkuti. 2002. *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gobe, Marc. 2001. *Emotional Branding : Paradigma baru untuk menghubungkan merek dengan pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Irvan Permana. 2012. *Brand is a like donut*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Muhammad Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Galia Indonesia. Jakarta.
- Muhammad Purwati. 2008. *Selayang Pandang Jawa Timur*. PT Intan Pariwara. Klaten.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nanang Purwono. 2006. *Mana Soerabaia Koe : Mengais Butiran Mutiara Masa Lalu*. Surabaya.
- Sadjiman Ebdi Sanyoto. 2009. *Nirmana : Elemen-elemen Seni dan Desain*. JALASUTRA. Yogyakarta.
- Sarlito W. Sarwono. 2012. *Psikologi Remaja : Edisi Revisi*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Surianto Rustan. 2009. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Tjetep Rohendi Rohidi. 2012. *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara. Semarang.

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity*. John Wiley & Sons. Inc. Canada.

Yananda, M. Rahmat. Salamah, Ummi, dkk. 2014. *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi berbasis identitas*. Makna Informasi. Jakarta Selatan.

**Jurnal :**

Ahmad Bassam Faiz. 2010. *Perancangan Identitas Visual Kota Bangil Sebagai Media Promosi Potensi Wisata*. Universitas Negeri Malang. Hlm. 2.

Andi Deddy Addinsyah. 2009. *Perancangan Visual Identity Surabaya sebagai kota Industri Kreatif*. ITS Library Surabaya. Hlm. 7.

Andi Satria. 2013. *Komisi D Komitmen Awasi Bangunan Cagar Budaya*. Radar Surabaya. Hal.3.

Arbi' Atun. 2014. *Teori Gestalt dalam persepsi visual*. ISI Surakarta Library. Hlm. 4.

Lamri Ramdani. 2011. *Identitas Logo Ciko Milk*. UNIKOM Library Surabaya. Hal. 2.

Tyas Ajeng Nastiti. 2014. *Perancangan Video Promosi Surabaya Berupa TVC Sebagai Media Promosi Kota Surabaya Dengan Mengangkat Pencitraan Sparkling Surabaya*. ITS Library Surabaya. Hal.1.

**Website :**

Akira Wijaya Saputra. Pengertian, Manfaat, Klarifikasi, dan Jenis-Jenis Media Pembelajaran.

<https://akirawijayasaputra.wordpress.com/2012/03/14/pengertianmanfaatklarifikasidan-jenis-jenis-media-pembelajaran/>. Diperoleh 17 Februari 2014, 11.24.

*Branding, Places.* Jenis-jenis *Place Branding*. <http://brandingplaces.com/>. Diperoleh 26 November 2014, 02.30 WIB.

*Brands, Bite.* Tagline : Singkat Penuh Makna.

[www.bitebrands.blogspot.com/2011/09/tagline-singkat-penuh-makna.html](http://www.bitebrands.blogspot.com/2011/09/tagline-singkat-penuh-makna.html).

Diperoleh 1 November 2014, 19.00 WIB.

Gunadi Kasnowihardjo. Pengelolaan Benda dan Kawasan Cagar Budaya.

<http://proboyekso.blogspot.com/2009/03/pengelolaan-benda-dan-kawasan-cagar.html>. Diperoleh 20 November 2014, 21.58 WIB.

Lanang Dawan. Patung Jokodolog.

<http://sejarah-puri-pemecutan.blogspot.com/2011/05/patung-joko-dolog.html>.

Diperoleh 23 Oktober 2014, 23.50 WIB.

Lukmanul Hakim. Tata Letak (*layout*).

<https://loekmanulkim.wordpress.com/2012/03/19/tata-letak-layout/>. Diperoleh

01 November 2014, 3.21 WIB.

Pemerintah Kota Surabaya. Bangunan Cagar Budaya.

<http://www.surabaya.go.id/>. Diperoleh 22 Juli 2014, 18.20 WIB.

Surabaya Tempo Dulu. Joko Dolog.

[www.facebook.com/notes/surabaya-tempo-](http://www.facebook.com/notes/surabaya-tempo-dulu/jokodolog/10150104282268829)

[dulu/jokodolog/10150104282268829](http://www.facebook.com/notes/surabaya-tempo-dulu/jokodolog/10150104282268829). Diperoleh 23 Oktober 2014, 23.45 WIB.

*Wilianto, Clinton.* *Brand Image* Sangatlah Penting Bagi Setiap Perusahaan.

<http://clintonwilianto.blog.binusian.org/2014/06/10/brand-image-sangatlah-penting-bagi-setiap-perusahaan/>. Diperoleh 31 Oktober 2014, 22.10 WIB.