

ABSTRAK

Tasya Rahmi. 1401100116. 2014. "Perancangan Media Promosi MASBASH ICE Sebagai Alternatif Produk Variasi Menu Sayuran untuk Anak-Anak di Bandung". Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Telkom University.

Anak-anak pada usia 4-8 tahun yang pada masa pertumbuhan memerlukan zat-zat baik pada sayuran tetapi anak-anak pada usia tersebut cenderung tidak menyukai sayuran. Anak-anak memerlukan variasi dalam hal penyajian menu makan sayur. Menu makan sayur bisa di variasikan menjadi puding, jus atau ice cream. Masbash *cafe* adalah salah satu *cafe* yang menjajakan *ice cream* yang berbahan dasar sayuran yang bisa dijadikan alternatif variasi menu makan sayur untuk anak. Dalam hal ini Masbash Ice telah melakukan promosi namun promosi yang dilakukan dirasa kurang tepat pada sasaran. Tugas akhir ini berisikan perancangan media promosi dengan target pemasaran adalah ibu-ibu dengan usia 25-30 tahun. Media promosi yang digunakan antara lain baliho, poster, *mini banner*, *merchandise*, brosur, daftar menu dan facebook *fanpage*. Media promosi ini dirancang dengan tujuan mengenalkan produk Masbah Ice yang dapat dijadikan alternatif untuk variasi menu sayur untuk anak-anak yang tidak menyukai sayuran.

Kata kunci : Anak-anak, Ibu-ibu, Sayuran, Masbash, Media Promosi

ABSTRACT

Tasya Rahmi. 1401100116. 2014. "Designing Media Promotion MASBASH ICE as an Alternative Product Variations Menu Vegetables for Children in London". Thesis. Visual Communications Design Studies Program. Telkom University Faculty of Creative Industries.

Children at the age of 4-8 years in the future growth requires both substances in vegetables, but children at that age tend to dislike vegetables. Children need variety in terms of the presentation of the menu to eat vegetables. Diet can vary the vegetables into pudding, juice or ice cream. Masbash cafe is one of the cafe selling ice cream made from vegetables which can be used as an alternative variation vegetable diet for children. In this case Masbash Ice has done promotional campaign carried out but it is less precise on the target. This final project consists of the design of a media campaign with the target marketing is women aged 25-30 years. Media campaigns are used, among others, billboards, posters, mini-banners, merchandise, brochures, menus and facebook fanpage. The media campaign is designed with the goal of introducing products Masbah Ice can be used as an alternative to a varied menu of vegetables for kids who do not like vegetables.

Keywords: Children, Mothers, Vegetables, Masbash, Media Promotion