

ABSTRAK

Danau Linow merupakan nama salah satu objek wisata yang terdapat di Desa Lahendong, Sulawesi Utara. Danau ini memiliki keunikan yang alami yaitu warna air yang dapat berubah warna sehingga sering disebut danau tiga warna. Tidak adanya strategi promosi yang efektif terhadap objek wisata ini membuat potensi Danau Linow masih belum diketahui masyarakat banyak. Dengan adanya masalah ini, maka diperlukan adanya perancangan promosi. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif. Adanya promosi ini diharapkan masyarakat dapat mengetahui akan potensi Danau Linow, serta dapat meningkatkan pengunjung wisata Danau Linow.

Kata kunci : Promosi, wisata, Danau Linow, Sulawesi Utara.