

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL PORTAL PT DIRGANTARA
INDONESIA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

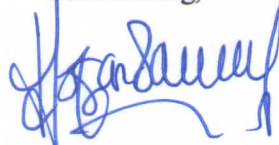
Ziko Pasaribu

1204110194

Marketing Communication



Pembimbing,



Diah Agung Esfandari, B.A., M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015