

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM IMPLEMENTASI TEKNIK**  
**LOBI DAN NEGOSIASI PADA KEGIATAN EKSTERNAL *TELKOM***  
***FOUNDATION***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Mohammad Fadhli Ikhsan  
1204100025  
Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing



Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014