

PROMOSI BUTIK *ONLINE* GERAJ HAWA
DI KOTA BANDUNG

Muhammad Ikbai Azwar¹ ; Ilhamsyah² ; Iman Sumargono³

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

ABSTRAK

Gerai Hawa merupakan bisnis butik *online* yang berdiri pada tahun 2013, Butik *online* Gerai Hawa menawarkan busana muslim yang mengusung konsep desain *simple* dengan sentuhan busana *casual* yang bisa menjadi pakaian untuk aktifitas sehari-sehari dengan menitik beratkan pada produk desain dengan perpaduan spesifikasi bahan jahitan dua lapis yang bertujuan untuk meminimalisir resiko tembus pandang (Teuku Wisnu, pemilik butik *online* Gerai Hawa).

Permasalahan yang diangkat dalam penulisan tugas akhir ini adalah Kurangnya strategi promosi yang dilakukan oleh butik *online* Gerai Hawa dalam menyikapi pesatnya perkembangan *fashion* busana muslim yang berdampak dengan meningkatnya daya saing produk terhadap butik-butik busana muslim dan tidak adanya media promosi yang efektif dari butik *online* Gerai hawa untuk dapat menonjolkan keunggulan produk dan memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pembelian.

Setelah dilakukan penelitian dengan cara observasi, wawancara dan *study* pustaka, maka didapatkan solusi dari permasalahan tersebut, yaitu perancangan media yang terdiri dari *application mobile*, *print ad*, dan *booth*. Dan strategi dalam mempromosikan media tersebut menggunakan strategi kreatif AISAS.

Keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV) dijadikan sebagai acuan dalam perancangan media promosi ini. Media promosi yang telah dirancang adalah media yang sangat efektif untuk memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci: *Butik, Busana Muslim, Gerai Hawa, Promosi.*