

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* SEPATU *NIKE* TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas  
Telkom)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

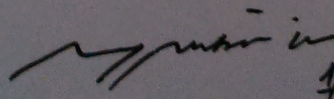
**Disusun Oleh:**

**Mochamad Ikbal Almanda**

**1203100027**



**Pembimbing**



1/12/2014

**Syahputra, S.Sos., M.Sc**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**