

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, dewasa ini tingkat perkembangan pendidikan semakin mengalami kemajuan. Statistik memperkirakan bahwa selama beberapa dekade mendatang permintaan untuk tempat pendidikan tinggi di Indonesia akan terus mengalami peningkatan. Universitas Telkom merupakan sebuah pendidikan tinggi swasta yang didirikan oleh Yayasan Pendidikan Telkom yang berada di bawah naungan PT. Telkom. Untuk memenangkan persaingan di bidang pendidikan, Universitas Telkom perlu mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi calon siswa dalam melakukan pengambilan keputusan untuk memilih sebuah institusi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor- faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan mendaftar di Universitas Telkom pada mahasiswa S1 Administrasi Bisnis angkatan 2013.

Keputusan mendaftar yang dimaksudkan menggunakan tiga teori literature penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Padlee et al. (2010), Kusumawati et al. (2010), dan Kee Ming Sia (2013) yang dikombinasi menjadi 10 variabel yang terdiri dari program studi, fasilitas, lokasi, prospek kerja, reputasi, *costumer focus*, biaya, kualitas lingkungan pembelajaran, kedekatan, dan pengaruh dari pemberi keputusan.

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian deskriptif dengan menggunakan analisis faktor yang melibatkan 247 mahasiswa S1 Administrasi Bisnis angkatan 2013 sebagai responden, dengan menggunakan sensus sampling dalam teknik pengambilan sampel. Kuisisioner penelitian ini memiliki 64 pernyataan. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan metode analisis faktor dengan bantuan SPSS 20.

Penelitian ini menghasilkan satu faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mendaftar di Universitas Telkom pada mahasiswa S1 Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2013 yang diperoleh melalui proses analisis faktor. Faktor tersebut adalah faktor layanan program studi yang mempengaruhi sebesar 64,490% sehingga terdapat faktor lain sebesar 35,510% yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Universitas swasta, Kriteria pemilihan, Analisis faktor