


HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK EKUITAS MEREK
SMARTPHONE SAMSUNG
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Ruth Anggriyani Saragih
1203110161



Pembimbing,

Irfan Prarendra, ST., MM.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**